

关于举办“第十一届全国大学生市场调查与分析大赛”的通知

本科组

一、大赛简介

“正大杯”第十一届全国大学生市场调查与分析大赛由教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会联合主办。自大赛 2010 年举办以来，大陆地区除西藏以外的各省、自治区、直辖市有近 2500 校(次)、25 万多人(次)参赛。大赛是高校学科竞赛排行榜中竞赛项目，是国内一流的全国性大赛，也是政府支持、企业认可、高校师生积极参与、海峡两岸高度联动的统计学科实践教学平台。大赛更多信息可登录 <http://www.china-cssc.org> 查看。

大赛分设本科组和研究生组，学生专业不限。

二、竞赛流程

本科组竞赛分知识赛和实践赛两部分（知识赛通过者才能参加实践赛）。知识赛 90 分及以上选手及所在学校将上大赛官网荣誉榜单；知识赛通过者可自愿申请中国商业统计学会颁发的全国市场调查与分析专业技能（CRA）证书（网考 90 分及以上者免费颁发，其余可根据自身情况自愿申请并缴纳 200 元工本注册费），并可组队晋级实践赛。校级以上实践赛包括分区赛、大陆地区总决赛和海峡两岸总决赛，各级获奖者可获得团队和个人荣誉证书。

| 竞赛项目 | | 竞赛形式 | 竞赛方式 | 时间 | 地点 |
|------|----|---------------|------------------|-----------------|-------|
| 知识赛 | 网考 | 个人赛 | 在线考试 | 2020.11.1-11.30 | 各参赛院校 |
| | | | | | |
| 实践赛 | 校赛 | 团体赛 (3-5人) | 调研报告评审、PPT 陈述、答辩 | 2021.4.20 前 | 各参赛院校 |
| | 省赛 | 团体赛 (3-5人) | 调研报告评审、PPT 陈述、答辩 | 2021.4.30 前 | 分赛区 |
| | | | | | |

| | | | | |
|---------------------|-----------|-----------------|----------------|----------|
| 全国赛（第十届两岸赛大陆地区选拔赛） | 团体赛（3-5人） | 调研报告评审、PPT陈述、答辩 | 2021.5.29-5.30 | 河南大学（开封） |
| 海峡两岸大学生市场调查与分析大赛总决赛 | 团体赛（3-5人） | 调研报告评审、PPT陈述、答辩 | 2021.8月下旬 | 云南大学（昆明） |

三、知识赛

（一）竞赛内容及分值构成（随网考通知另行下发）

（二）竞赛形式：个人赛，在线考试，100分钟。考生可以任选100分钟参加在线考试；每人可以最多考两次。最低通过率：参赛学校**实际网考人数的70%**，60分及以上通过。

（三）竞赛时间：2020年11月1日至11月30日，期间每日9:00-22:00，第一次考试成绩在60分及以上，系统提示通过的学生，不用参加第二次考试。第一次考试没通过的，可以再考第二次，以本人的高分计算考试成绩。2020年12月10日前将考试成绩发送到各参赛学校，由各参赛校向竞赛选手公布竞赛成绩，也可以登录大赛官网点击“查看网考通过名单”进行查询。

（四）竞赛模拟题

参赛选手可于2020年10月25日后，登录中国商业统计学会官网<http://www.china-cssc.org>，点击“第十一届市场调查与分析大赛”专题网页，点击“学习天地”下载模拟卷线下练习，也可在2020年10月25日-10月30日期间，登录中国商业统计学会官网点击“网考平台”进行在线练习。

四、实践赛

每名参赛队员只能参加一个团队。

往年实践赛作品和参赛经验分享可在大赛微信公众号“市场调查之家”中通过查看历史信息查看。

实践赛具体方案可在2020年12月20日后登陆大赛网站<http://www.china-cssc.org>查询。

竞赛方式：报告评审和现场答辩相结合，其中报告成绩占 60%，展示答辩成绩占 40%。

（一）省赛（本科组）

2021 年 4 月 30 日前完成省赛，产生省赛等级奖项，选拔全国总决赛答辩团队。

（二）全国总决赛（暨第十届海峡两岸大学生市调大赛大陆地区选拔赛）

本科组：2021 年 5 月底前完成本科组全国总决赛，产生全国赛等级奖项，前 6 名团队参加第十届两岸赛。

（三）第十届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛总决赛

2021 年 8 月下旬，两岸选拔赛胜出的团队进行两岸总决赛，并参加两岸学术交流和文
化参访活动。

五、参赛费用

大赛要求本科组每位报名者缴纳 30 元报名费。为鼓励学生参赛，教务处和经管学部将承担我校学生报名费用，故不需学生支付报名费。（去年有多位同学报名但未参加网考，导致浪费了报名费，为学校带来了损失。今年会将发生这种行为的同学记入诚信黑名单。）

六、参赛方式

大赛以院校为单位报名，不接受个人报名参赛。

我校学生参赛由经济与管理学部统计学院负责组织。

我校本科组学生知识赛网考报名安排如下：

（1）10 月 18 日（周日）前，进入 <http://www.china-cssc.org/list-375-1.html>，点击“学生参赛报名”，填写个人信息进行报名，其中的“院校参赛代码”请填写“202009231454177854”。若对填报有疑问，请进入 <http://www.china-cssc.org/show-229-670-1.html> 下载“11 届市调大赛.rar”，查看其中“附件 1：学生参赛报名须知”。

（2）网上报名后，请于 10 月 19 日（周一）13:00-16:00 到闵行校区法商南楼 339 现场确认报名信息，并加入我校参赛学生微信群。可以请其他同学代为确认报名信息。若当天确有不便，可提前联系统计学院李艳老师 liyan6750@126.com。（未在 10 月 19 日现场或邮件确认信息者，视为自动放弃报名。）

七、咨询方式

竞赛组织方案以及其他竞赛技术文件，请登陆中国商业统计学会网站
<http://www.china-cssc.org> 中的市场调查与分析大赛专题网页。

大赛组委会接受关于大赛的任何咨询，联系方式：

邮 箱： 891496257@qq.com

联系人：安 青 010-66095059 QQ: 328587864

赵 瀛 010-66095240 QQ: 42948358

张 萌 010-66095240 QQ: 1900594300

于小谊 010-66095059 QQ: 2291058755

也可咨询统计学院李艳老师 liyan6750@126.com。

华东师范大学经济与管理学部

2020年9月23日