

关于举办“第十二届全国大学生市场调查与分析大赛”的通知

研究生组

一、大赛简介

“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛由教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会联合主办。大赛自 2010 年启动以来，各省、自治区、直辖市累计有 3700 多校(次)、37 万多人参赛。全国大学生市场调查与分析大赛是全国高校学科竞赛排行榜中的优秀竞赛项目，是国内一流的全国性大赛，也是政府支持、企业认可、高校师生积极参与、两岸四地高度联动的统计学科实践教学平台。大赛更多信息可登录 <http://www.china-cssc.org> 查看。

二、研究生组竞赛介绍

研究生组是指团队选手都是研究生的参赛组。每名参赛队员只能参加一个团队。

研究生组只设实践赛，不需缴纳参赛费。每个团队由 3-5 名选手组成。

竞赛项目		竞赛形式	竞赛方式	时间	地点
实践赛	校 赛	团体赛 (3-5 人)	调研报告评审、PPT 陈 述、答辩	2022 年 3 月 30 日 (周三) 13:00-17:00	中北校区
	省 赛	团体赛 (3-5 人)	调研报告评审、PPT 陈 述、答辩	2022 年 4 月 9 日 (预计)	华东师范大学
	全国总决赛 (海 峡两岸暨港澳大学 生市调大赛大陆地 区选拔赛)	团体赛 (3-5 人)	调研报告评审、PPT 陈 述、答辩	2022 年 5 月中旬	华东师范大学

往年实践赛作品和参赛经验分享可在大赛微信公众号“市场调查之家”中通过查看历史消息查看。

实践赛具体方案可在 2021 年 12 月 20 日后登陆大赛网站 <http://www.china-cssc.org> 查

询。

竞赛方式：报告评审和现场答辩相结合，其中报告成绩占 60%，展示答辩成绩占 40%。

三、参赛方式

大赛以院校为单位报名，不接受个人报名参赛。我校学生参赛由经济与管理学部统计学院负责组织。

我校研究生组学生报名安排如下：

(1) 10月26日(周二)前，进入<http://www.china-cssc.org/list-55-1.html>，点击“学生参赛报名”，填写个人信息进行报名，其中的“院校参赛代码”请填写“202109291156326642”。若对填报有疑问，请进入<http://www.china-cssc.org/show-244-794-1.html> 下载“正大杯第十二届全国大学生市场调查与分析大赛通知.rar”，查看其中“附件1：参赛报名须知”。

(2) 网上报名后，请务必在10月27日(周三)关注邮箱(报名时填写的邮箱，请务必保证填写的邮箱准确!)，接收李艳老师 liyan6750@126.com 发送的邮件，以便及时加入我校研究生组参赛者微信群。

四、大赛培训

拟于2021年10月28日(周四)18:00在闵行校区1教227(也可线上参与，腾讯会议号将在微信群中发布)举行首次培训，培训内容主要为实践赛参赛流程与注意事项，以及往年获奖者经验分享。后续也将开展系列培训，欢迎大家参加!

五、咨询方式

竞赛组织方案以及其他竞赛技术文件，请登陆中国商业统计学会网站<http://www.china-cssc.org>中的调查分析技能大赛专题网页。

大赛组委会接受关于大赛的任何咨询，联系方式：

1. 大赛组委会(北京)

邮 箱： 891496257@qq.com

联系人：安 青 010-66095059 QQ:328587864

赵 瀛	010-66095240	QQ:42948358
党京楠	010-66095059	QQ:809651958
王一娜	010-66095240	QQ:3037494184
李瑶佳	010-66095332	QQ:1195193608

2. 我校参赛者还可咨询统计学院李艳老师 liyan6750@126.com。

华东师范大学经济与管理学部

2021年9月29日